



第2回 現代人の語彙に関する調査

調査詳細データ①
語彙力の世代別・種類別実態

0.はじめに (P3)

1-1.調査概要 (P4)

1-2.調査についての補足 (P5)

1-3.調査項目の構造と仮説 (P6)

2.調査結果 (P7～)

2-1. 【語彙力】属性別 語彙全体 (P8)

2-2. 【語彙力】属性別 新語 (P9)

2-3. 【語彙力】属性別 辞書語彙 語種別 (P10)

2-4. 【語彙力】第1回調査との比較① (P11)

2-5. 【語彙力】第1回調査との比較② (P12)

2-6. 【語彙力】属性別 新聞語彙 分野別 (P13)

2-7. 【語彙力】属性別 社会人 年代別 (P15)

2-8. 【TOPIX】①世代別比較 辞書語彙 (P16)

2-9. 【TOPIX】②世代別比較 新聞語彙 (P17)

2-10. 【TOPIX】③2016・2017年共通調査語彙の比較 (P18)

2-11. 【TOPIX】④世代別比較 高校生vs社会人 (40～60代) (P19)

2-12. 【TOPIX】⑤2016-2017年調査結果の比較 (P20)

2-13. 【TOPIX】⑥選挙に関する語彙 (P21)

2-14. 【TOPIX】⑦経済に関する語彙 (P22)

2-15. 【TOPIX】⑧労働に関する語彙 (P23)

2-16. 【TOPIX】⑨SNS・ITに関する語彙 (P24)

2-17. 【TOPIX】⑩新語 (世相・若者ことばなど) (P25)

2-18. 【TOPIX】⑪類義語の新旧対照 (P26)

2-19. 【TOPIX】⑫その他 (多様性・各国トップなど) (P27)

情報を正しく理解し、自分の考えをわかりやすく伝えるコミュニケーション力の必要性がますます高まる現代、語彙力の重要性も年々増えています。次期学習指導要領に向けた中教審答申でも「全ての学習の基盤として育まれ活用される資質・能力」として「言語能力の確実な育成」との方針が示されるなど、教育改革においても言語力の重要性が高まっています。

そこで「語彙・読解力検定」を主催する株式会社ベネッセコーポレーション(株式会社ベネッセホールディングスのグループ会社。本社:岡山市)は、グループ内シンクタンク「ベネッセ教育総合研究所」の協力のもと、2017年7月に、全国の高校生から社会人3,130名を対象に「第2回 現代人の語彙に関する調査」(略称:語彙調査)を実施しました。

「語彙・読解力検定」の辞書語彙*・新聞語彙の2領域から厳選した540語の「熟知度」を調べ、現代を生きる人々の言語活動の実態、およびその年代、生活、行動などによる「語彙力」の違いを明らかにすることで、現代人に必要な言葉の力を高める方法を検討することを目的としています。

* 辞書語彙:主に国語辞典に掲載されている、文章や会話を理解し、的確に表現するために必要な語彙。

1-1.調査概要

名称	第2回 現代人の語彙に関する調査 （略称:語彙調査）																																																																																								
調査テーマ	年代、生活、行動と語彙力の関連性を明らかにする調査																																																																																								
調査時期	2017年7月		調査方法	インターネット調査 （専用ページにて回答入力）																																																																																					
調査対象	全3,130名 ※「高校生」については該当の子どもがいる保護者モニターを通しての回答 ※男女、高校生・大学生の各学年、社会人(10代刻み)で均等人数																																																																																								
	<table><tr><th colspan="3">属性</th><th>有効回答者数</th><th colspan="2">属性合計</th></tr><tr><td rowspan="6">高校生</td><td rowspan="3">男子</td><td>1年生</td><td>174</td><td rowspan="3">520</td><td rowspan="6">1,040</td></tr><tr><td>2年生</td><td>174</td></tr><tr><td>3年生</td><td>172</td></tr><tr><td rowspan="3">女子</td><td>1年生</td><td>174</td><td rowspan="3">520</td></tr><tr><td>2年生</td><td>174</td></tr><tr><td>3年生</td><td>172</td></tr><tr><td rowspan="8">大学生</td><td rowspan="4">男性</td><td>1年生</td><td>130</td><td rowspan="4">520</td><td rowspan="8">1,040</td></tr><tr><td>2年生</td><td>130</td></tr><tr><td>3年生</td><td>130</td></tr><tr><td>4年生</td><td>130</td></tr><tr><td rowspan="4">女性</td><td>1年生</td><td>130</td><td rowspan="4">520</td></tr><tr><td>2年生</td><td>130</td></tr><tr><td>3年生</td><td>130</td></tr><tr><td>4年生</td><td>130</td></tr><tr><td rowspan="4">社会人 (20～30代)</td><td rowspan="2">男性</td><td>20代</td><td>130</td><td rowspan="4">260</td><td rowspan="4">520</td></tr><tr><td>30代</td><td>130</td></tr><tr><td rowspan="2">女性</td><td>20代</td><td>130</td></tr><tr><td>30代</td><td>130</td></tr><tr><td rowspan="6">社会人 (40～60代)</td><td rowspan="3">男性</td><td>40代</td><td>89</td><td rowspan="3">265</td><td rowspan="6">530</td></tr><tr><td>50代</td><td>88</td></tr><tr><td>60代</td><td>88</td></tr><tr><td rowspan="3">女性</td><td>40代</td><td>89</td><td rowspan="3">265</td></tr><tr><td>50代</td><td>88</td></tr><tr><td>60代</td><td>88</td></tr><tr><td colspan="3"></td><td>3,130</td><td>3,130</td><td>3,130</td></tr></table>						属性			有効回答者数	属性合計		高校生	男子	1年生	174	520	1,040	2年生	174	3年生	172	女子	1年生	174	520	2年生	174	3年生	172	大学生	男性	1年生	130	520	1,040	2年生	130	3年生	130	4年生	130	女性	1年生	130	520	2年生	130	3年生	130	4年生	130	社会人 (20～30代)	男性	20代	130	260	520	30代	130	女性	20代	130	30代	130	社会人 (40～60代)	男性	40代	89	265	530	50代	88	60代	88	女性	40代	89	265	50代	88	60代	88				3,130	3,130	3,130
	属性			有効回答者数	属性合計																																																																																				
	高校生	男子	1年生	174	520	1,040																																																																																			
			2年生	174																																																																																					
			3年生	172																																																																																					
		女子	1年生	174	520																																																																																				
			2年生	174																																																																																					
			3年生	172																																																																																					
	大学生	男性	1年生	130	520	1,040																																																																																			
			2年生	130																																																																																					
			3年生	130																																																																																					
			4年生	130																																																																																					
		女性	1年生	130	520																																																																																				
			2年生	130																																																																																					
			3年生	130																																																																																					
			4年生	130																																																																																					
社会人 (20～30代)	男性	20代	130	260	520																																																																																				
		30代	130																																																																																						
	女性	20代	130																																																																																						
		30代	130																																																																																						
社会人 (40～60代)	男性	40代	89	265	530																																																																																				
		50代	88																																																																																						
		60代	88																																																																																						
	女性	40代	89	265																																																																																					
		50代	88																																																																																						
		60代	88																																																																																						
			3,130	3,130	3,130																																																																																				
調査項目	■語彙540語の熟知度…辞書語彙:270語(うち、新語50語)／新聞語彙:270語(うち、新語50語) ■属性に関する項目:語彙の有用感・役立ち経験、アクティブ・ラーニングの好嫌・授業経験、思考力・判断力・表現力(CANDO)、学校での新聞学習経験、政治への関心・選挙での投票意欲、SNSの活用状況、読書の状況よく読むノンフィクションのジャンル、よく読む作家 など																																																																																								

■「語彙・読解力検定」

ベネッセコーポレーションと朝日新聞社の主催で、2011年の開始以来、累計約33万人が受検している検定。(2017年8月時点)
<http://www.goi-dokkai.jp/> 第1回語彙調査のデータについても左記サイト内に掲載。

■調査対象語について

・語の難度・分野・語種のバランスを考慮して、「辞書語彙」・「新聞語彙」各270語ずつを選定。第2回調査では、第1回調査の対象語のうち約7割を引き続き使用し、約3割を差し替えた。

・「辞書語彙」「新聞語彙」は「語彙・読解力検定」の出題領域に合わせて分類した。

辞書語彙:主に国語辞典に掲載されている、文章や会話を理解し、的確に表現するために必要な語彙。

新聞語彙:新聞に掲載されることの多い、社会生活に必要な基礎知識や時事知識に関する語彙。

※辞書語彙の「新語」については、「語彙・読解力検定」の分類によらず、SNS・インターネットなどで近年使われるようになった新しい語や新しい用法を収集し、選定した。

■調査方法について

今回の調査では、「語彙力」「熟知度」を測るにあたり、2段階評定尺度法を用いた。

・各語彙について、意味を「知っている」「知らない」の2段階評定尺度法で回答を得た。

・一部の語について、正しい意味を選択肢5つから選ばせる多肢選択型設問も設け、2段階評定尺度法の精度を確認した。

■調査結果の集計・分析について

・今回の調査では、回答結果をもとに、以下のように集計・分析を行った。

①回答者の「語彙力」

各回答者が、自身が回答した調査対象語のうち、「知っている」と答えた語の割合。

(各回答者が「知っている」と答えた語の数／回答した語の数×100(%))

また、例えば「高校生の語彙力」といった場合、高校生の回答者の「語彙力」の平均を指す。

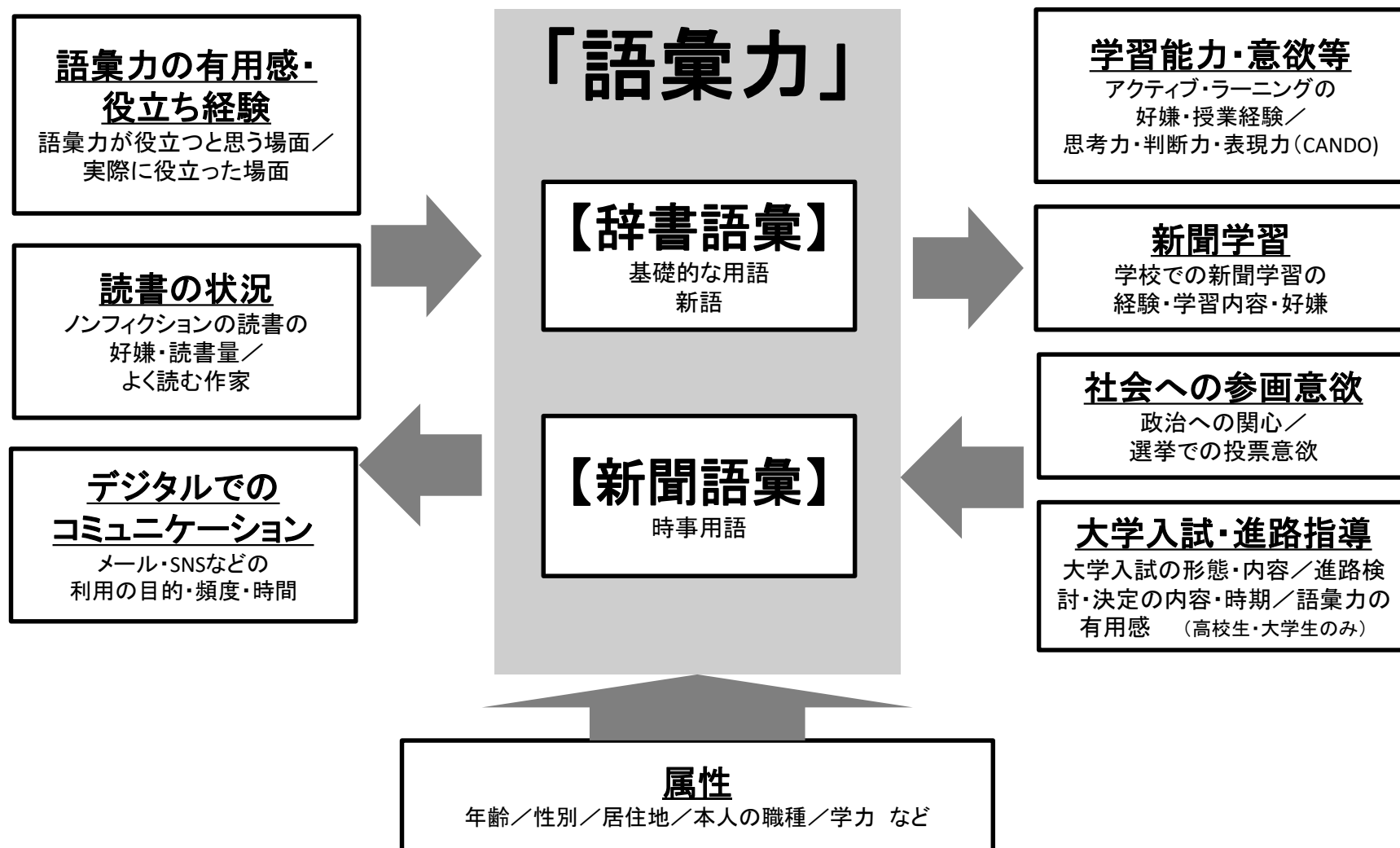
②語の「熟知度」

調査対象の各語について、「知っている」と回答した回答者の割合。

(各語彙について「知っている」と答えた人の数／回答者数×100(%))

1-3.調査項目の構造と仮説

6



2.調査結果

【調査結果速報から】

語彙調査の結果として、語彙の熟知度は世代によって大きな特徴があり、若い世代ほど「新語」と呼ばれる新しい言葉をよく知っていることがわかった。社会人は今までに身につけてきた語彙を使う傾向が強いのに対して、若い世代は新しい言葉を次々に生み出し、積極的に使っていることがよくわかる。

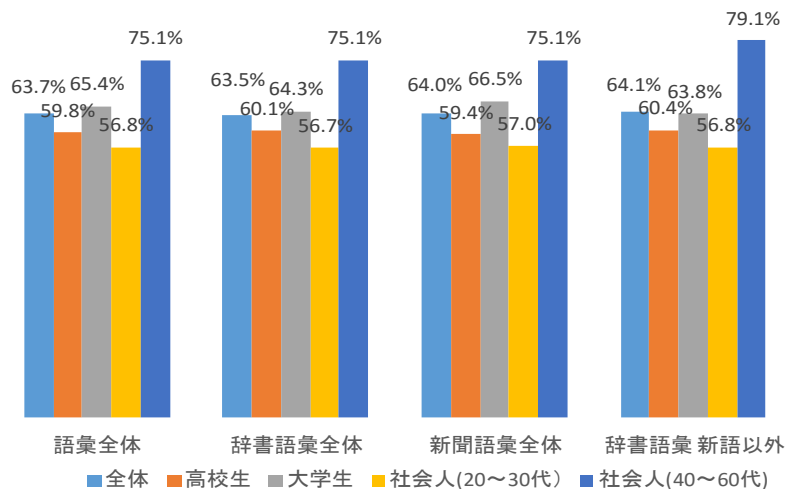
しかし、世代を問わず、言葉をインプットする機会や、多様な人との会話の頻度などアウトプットする機会が多い方が語彙力が高い。言葉に触れる体験をいかに増やすかが重要だろう。

今回の結果では、語彙力と世帯年収、主観的幸福度に関連があることもわかった。因果関係はわからないが、豊かな語彙は社会に対する見聞を広め、よりよい生活につながる可能性が高い。ベネッセでも、広く語彙を身につける大切さを伝えていきたい。

以下、主な調査結果を掲載する。

2-1. 【語彙力】 属性別 語彙全体

語彙 熟知度(第2回)



■ 語彙全体・辞書語彙全体・新聞語彙全体・辞書語彙（新語以外）のすべてで、

① 社会人(40~60代)

② 大学生

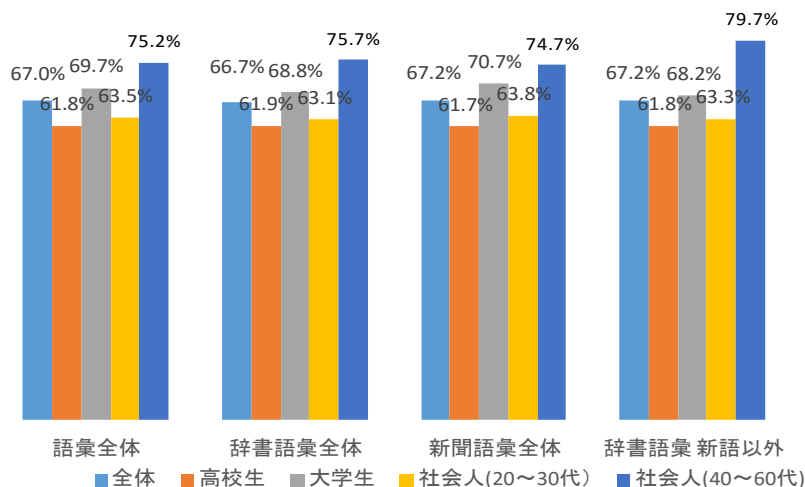
③ 高校生

④ 社会人(20~30代)

という結果となった。

■ 社会人(40~60代) 以外は、第1回調査時より全体的に数値が下がっている。特に 社会人(20~30代) の下げ幅が大きい。

参考: 語彙 熟知度(第1回)



<参考>

■ 第1回調査では、語彙全体・辞書語彙全体・新聞語彙全体・辞書語彙（新語以外）のすべてで

① 社会人(40~60代)

② 大学生

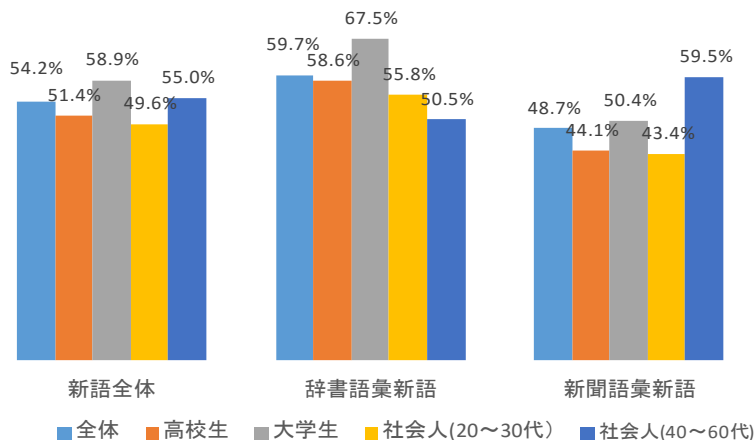
③ 社会人(20~30代)

④ 高校生

という結果だった。

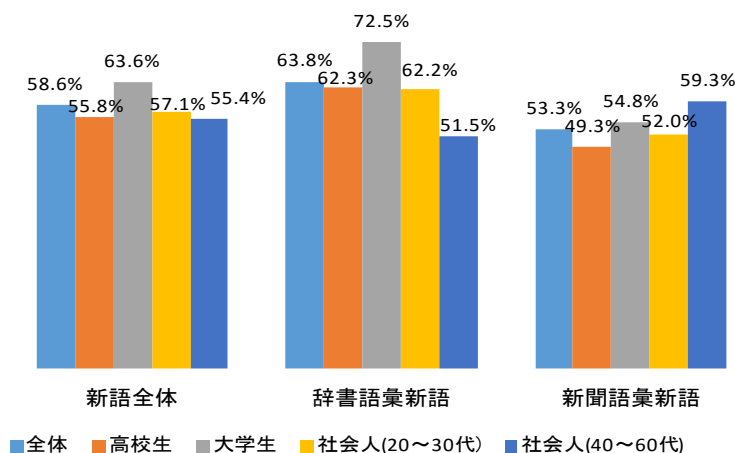
2-2. 【語彙力】 属性別 新語

新語 熟知度(第2回)



- 「新語全体」では大学生の熟知度が高く、次いで社会人(40～60代)、社会人(20～30代)と高校生がほぼ同レベルとなっている。
- 「辞書語彙の新語」は、大学生>高校生>社会人(20～30代)>社会人(40～60代)の順。
- 「新聞語彙の新語」は、語彙全体と同様、社会人(40～60代)>大学生>高校生>社会人(20～30代)の順。

参考:新語 熟知度(第1回)



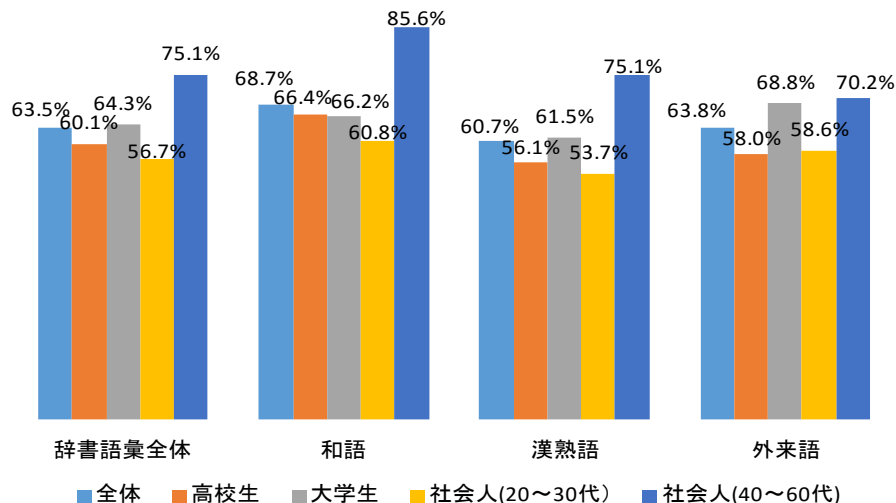
<参考>

- 第1回調査では、「新語全体」「辞書語彙の新語」では大学生の熟知度が高く、社会人(20～30代)と高校生がほぼ同レベルで続き、社会人(40～60代)が最も低い数値だった。
- 「新聞語彙の新語」は語彙全体と同様、社会人(40～60代)>大学生>社会人(20～30代)>高校生の順。

2-3. 【語彙力】 属性別 辞書語彙 語種別

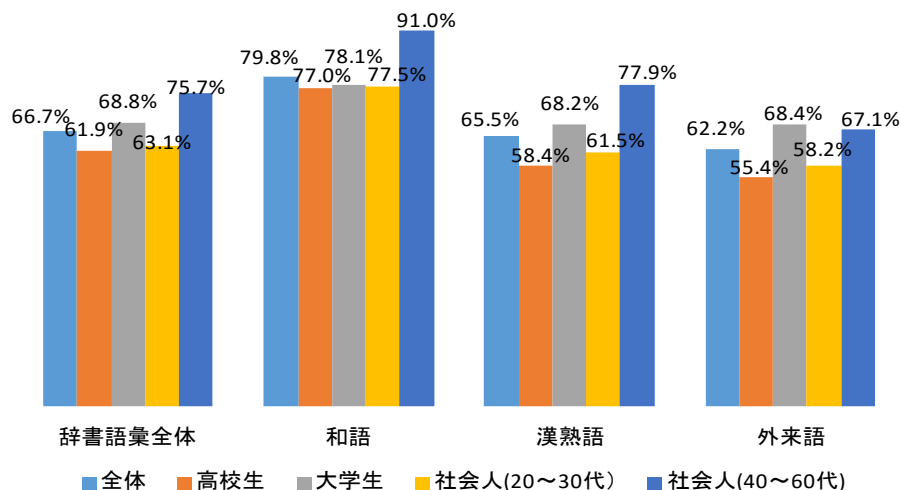
10

辞書語彙 熟知度(第2回)



- 「和語」は、社会人(40～60代)が突出して高く、高校生・大学生がほぼ同レベル、社会人(20～30代)が最も低い。
- 「漢熟語」は社会人(40～60代)＞大学生＞高校生＞社会人(20～30代)。どの語種でも、社会人(40～60代)が全体平均を大きく上回っている。
- 「外来語」は、社会人(40～60代)に次いで大学生が高く、社会人(20～30代)と高校生がほぼ同レベルで続く。

参考: 辞書語彙 熟知度(第1回)

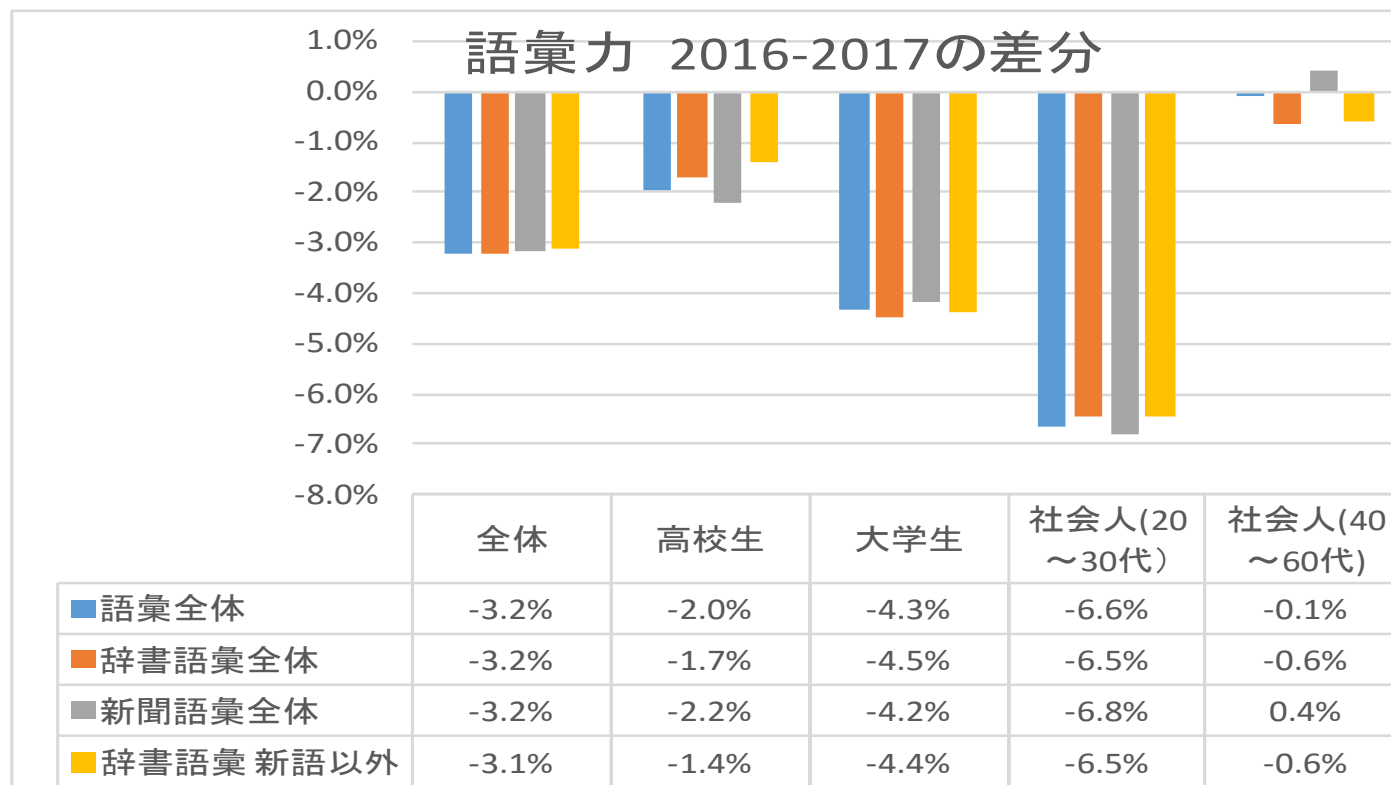


<参考>

- 第1回調査では、「和語」は社会人(40～60代)が突出して高く、他はほぼ同レベル。
- 「外来語」では大学生が社会人(40～60代)を上回っていた。

2-4. 【語彙力】 第1回調査との比較①

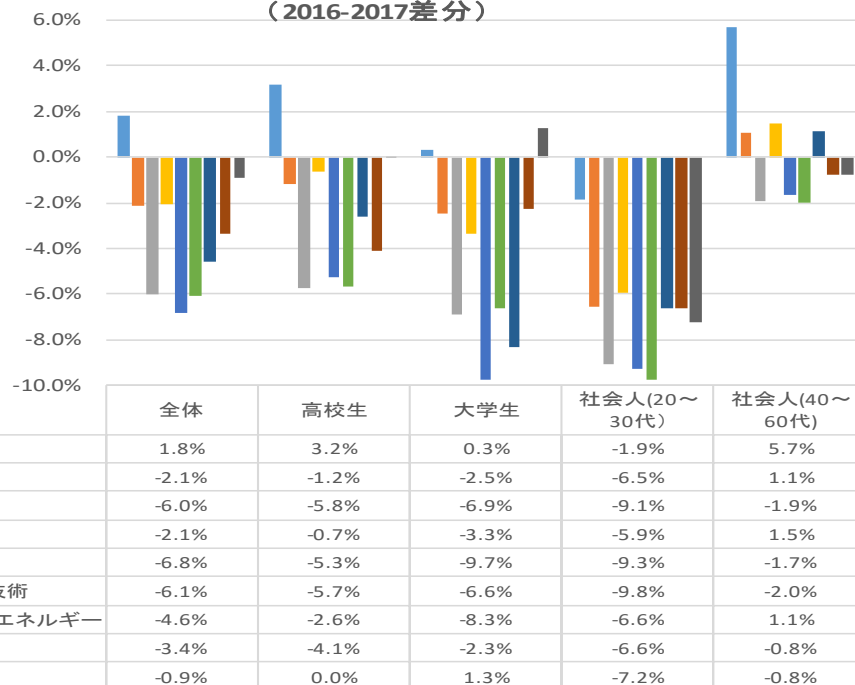
- 語彙全体・辞書語彙全体・新聞語彙全体・辞書語彙（新語以外）のすべてで、第1回調査の際よりも約3ポイント低い結果となった。
- 属性別にみると、高校生が約2ポイント、大学生が約4ポイント、社会人(20～30代)が約6.5ポイント下がっている。
- 社会人(40～60代)のみは第1回と1ポイント未満の差となっており、ほぼ変わらない数値。



2-5 . 【語彙力】 第1回調査との比較②

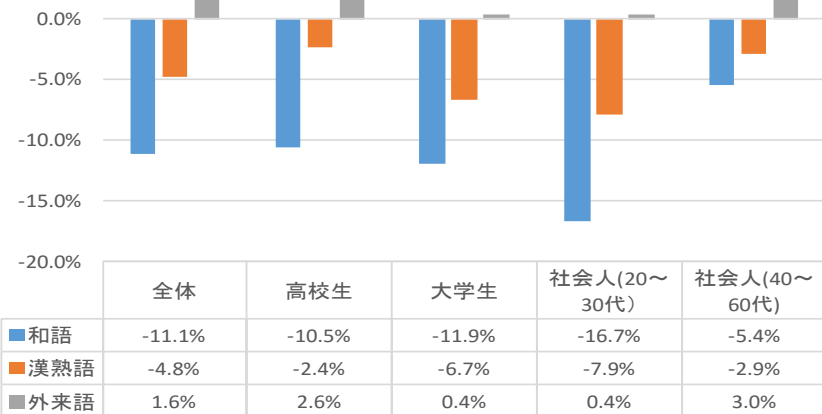
12

新聞語彙 分野別比較
(2016-2017差分)



- 新聞語彙の分野別にみると、全体では「国際」「科学技術」「文化」が昨年より低い傾向。
- 社会人(20～30代)は「科学技術」「国際」「文化」が9ポイント以上下がり、「環境・エネルギー」「医療」「社会」「経済」が約6ポイント下がるなど、全体的に数値を落としている。
- 大学生は「国際」が約10ポイント、「環境・エネルギー」が約8ポイント、「文化」「科学技術」が約7ポイント下がった。「社会」「経済」「医療」も2～3ポイント下がった。
- 高校生は「文化」「科学技術」「国際」が5～6ポイント下がったが、「政治」は約3ポイント上がった。

辞書語彙 語種別比較
(2016-2017差分)

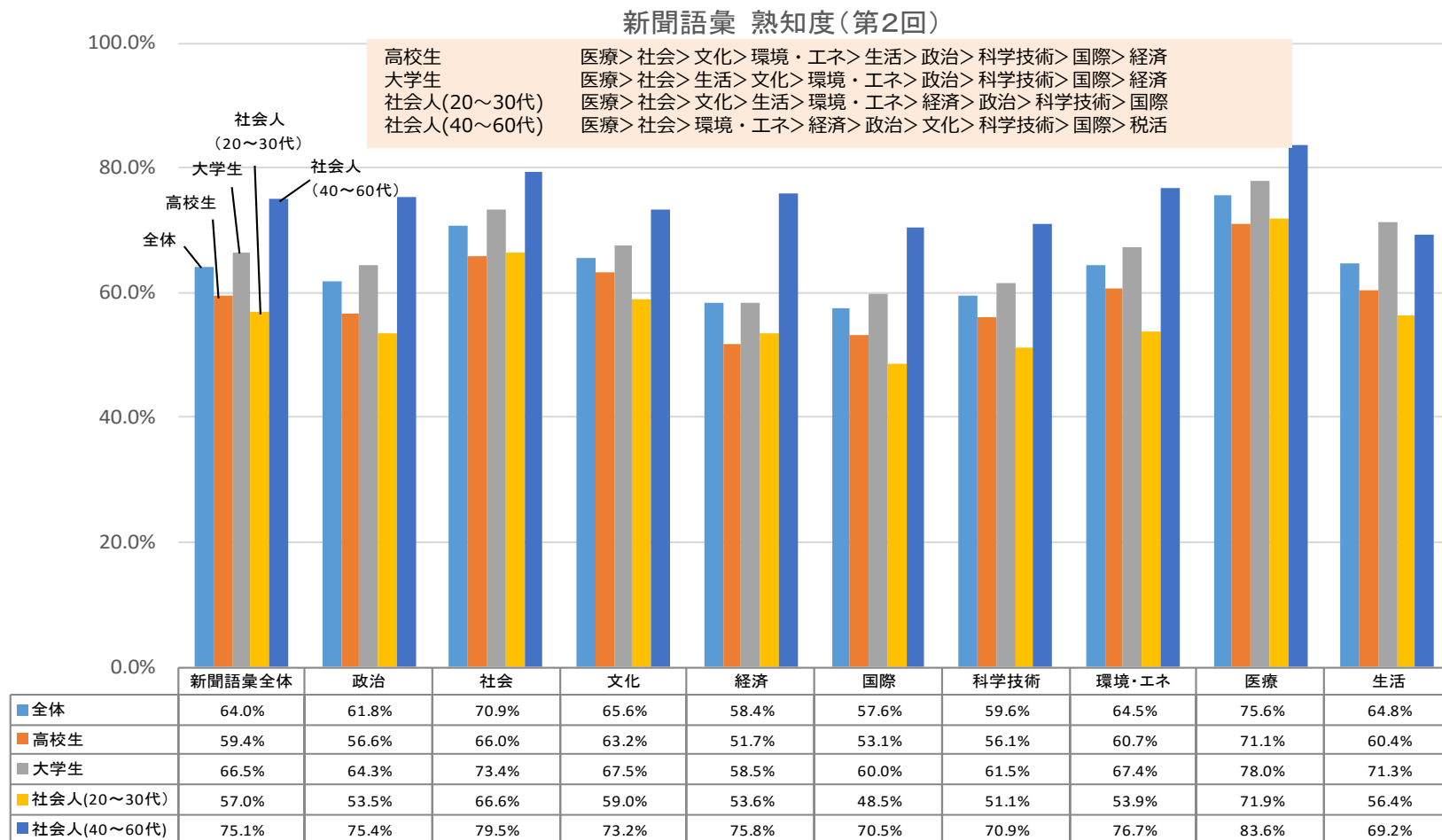


- 辞書語彙の語種別では、「和語」が全属性で昨年より大幅に低く、「漢熟語」も昨年より低い数値。「外来語」は昨年より高めとなっている。
- 社会人(20～30代)は、「和語」が昨年より約17ポイント下がったほか、高校生、大学生もそれぞれ約10ポイント下がっている。

2-6. 【語彙力】 属性別 新聞語彙 分野別

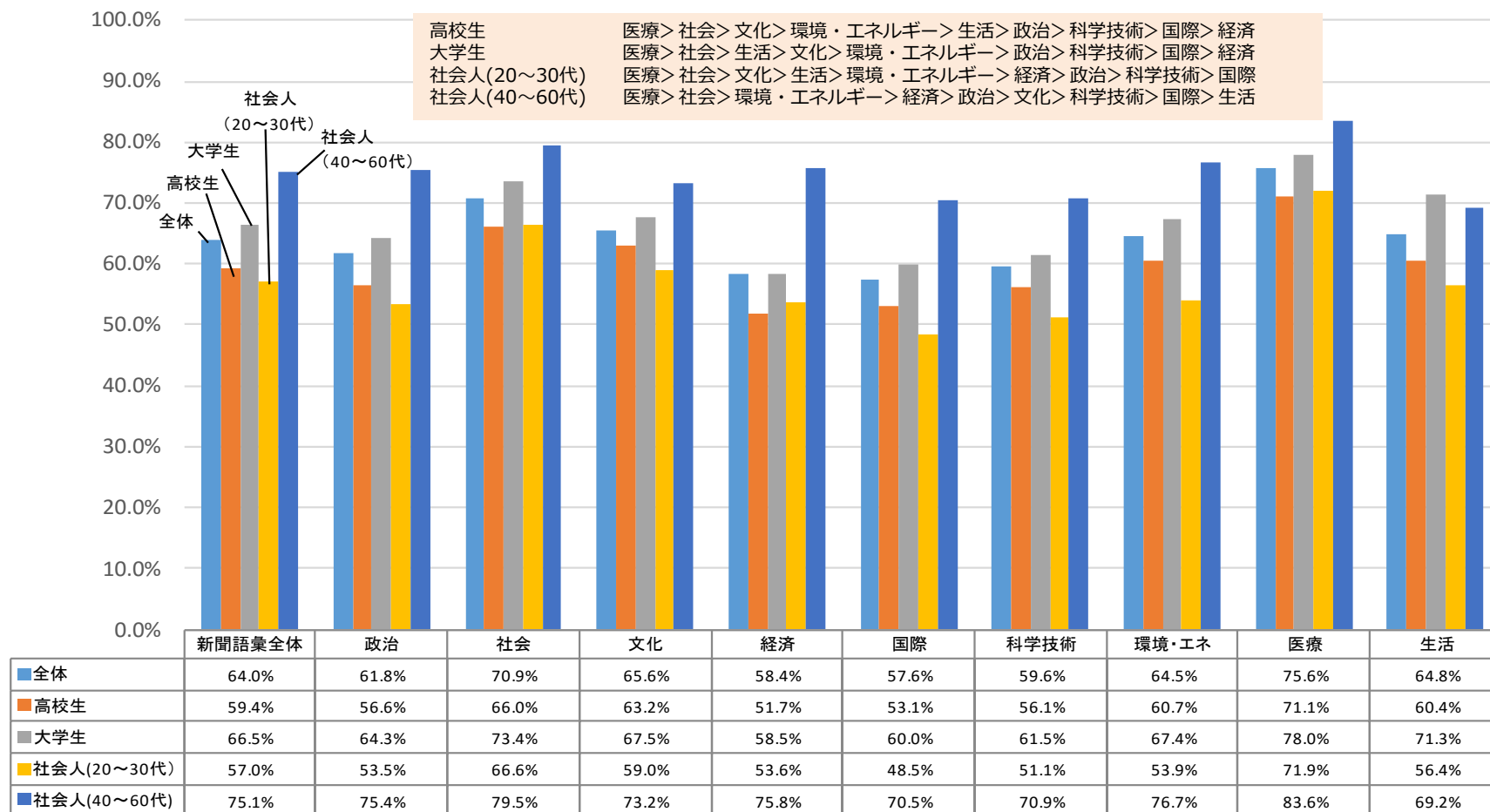
13

- すべての分野で社会人(40～60代)が最も語彙力が高く、次いで大学生という結果。社会人(40～60代)は全分野でほぼ70%を超えており、特に「経済」「政治」「国際」で全体平均を大きく上回った。
- 高校生と社会人(20～30代)では、「政治」「文化」「国際」「科学技術」「環境・エネルギー」「生活」で高校生が社会人(20～30代)を上回っている。「医療」は、比較的属性間のばらつきが小さく、正答率が高めとなっている。



- ほぼすべての分野で社会人(40～60代)が最も熟知度が高く、特に「政治」「経済」「国際」「科学技術」「環境・エネルギー」が全体平均を大きく上回っている。次いで大学生が「環境・エネルギー」「国際」「文化」で全体平均より高い結果となった。「医療」「文化」は、比較的属性間のばらつきが小さく、正答率が高めとなっている。

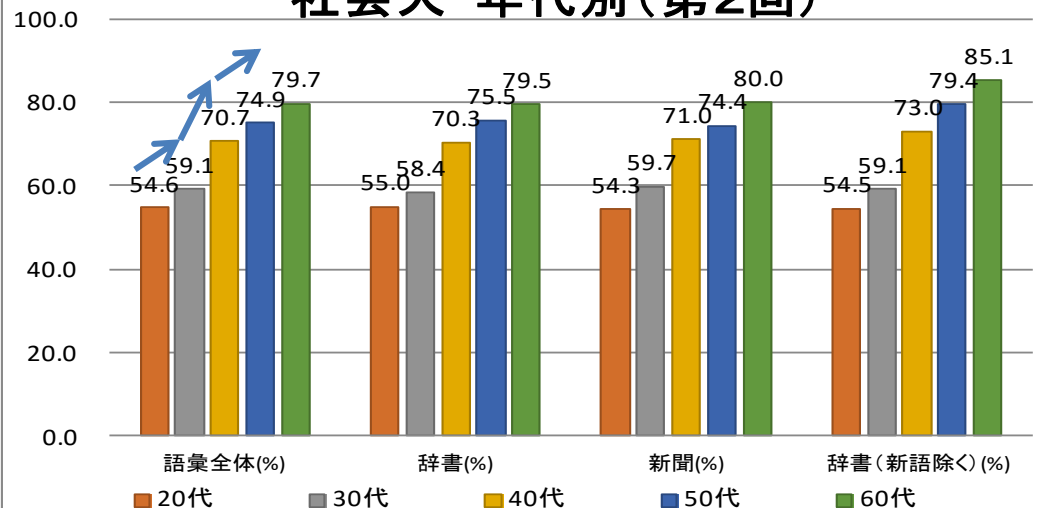
参考：新聞語彙 熟知度(第1回)



2-7. 【語彙力】 属性別 社会人 年代別

15

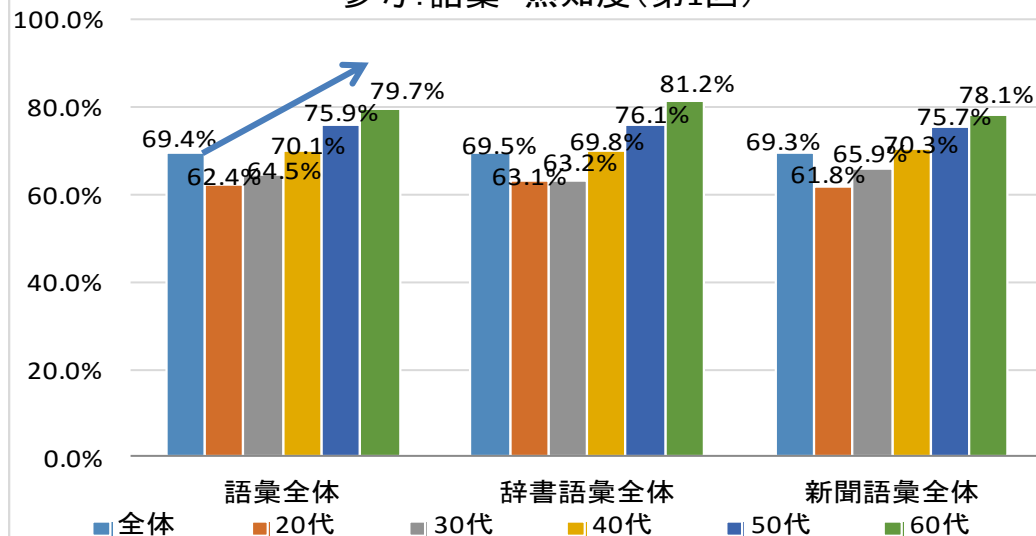
社会人 年代別(第2回)



■「社会人」を10代ごとの年代別に分けると、年代が上がるごとに熟知度が上がっている傾向は昨年と変わらず。

■30代と40代の間が10ポイント以上開いている。
(その他はほぼ5ポイント差で並んでいる)

参考: 語彙 熟知度(第1回)



<参考>

■第1回より20代が8ポイント、30代が5ポイント下がり、20～30代と40～60代との差が大きくなった。

2-8. 【TOPIX】①世代別比較 辞書語彙

16

■ 辞書語彙については、高校生の熟知度が他の世代に比べて高い語は新語が多く、低い語は「趨勢」「陶冶」「アイロニー」など漢熟語や外来語が多い。逆に、社会人40～60代の熟知度が他の世代に比べて低い語は、すべて新語である。

辞書語彙ベスト10									
高校生	(%)	大学生	(%)	社会人(20～30代)	(%)	社会人(40～60代)	(%)		
1 カップル	97.1	1 スローガン	100.0	1 どや顔	95.2	1 頭ごなし	100.0		
2 カリスマ	96.2	2 食レポ	97.6	2 スローガン	94.2	2 魔がさす	99.1		
3 どや顔	95.7	円滑	97.6	3 中傷	93.3	発端	99.1		
4 溺愛	94.7	ディスる	97.6	4 魔がさす	92.3	目の色を変える	99.1		
5 スローガン	94.2	5 コミュニティー	97.1	5 カップル	92.3	目くじらを立てる	99.1		
徐々に	94.2	発端	97.1	食レポ	92.3	6 スローガン	98.1		
7 食レポ	93.8	安易	97.1	完コピ	92.3	中傷	98.1		
コミュニティ	93.8	妥当	97.1	8 コミュニティー	91.3	コミュニティ	98.1		
目の色を変える	93.8	徐々に	97.1	フォロワー	91.3	カリスマ	98.1		
魔がさす	93.8	10 カップル	96.6	10 頭ごなし	90.4	妥当	98.1		
		フォロワー	96.6	発端	90.4	徐々に	98.1		
		溺愛	96.6	余韻	90.4	底をつく	98.1		
辞書語彙ワースト10									
高校生	(%)	大学生	(%)	社会人(20～30代)	(%)	社会人(40～60代)	(%)		
1 趨勢(すうせい)	12.1	1 うらぶれる	10.1	1 魔剤	4.8	1 グルチャ	7.5		
2 陶冶(とうや)	12.5	2 督励	10.6	2 譴責(けんせき)	8.7	2 おしゃピク	9.4		
3 アイロニー	13.5	3 譴責(けんせき)	11.5	3 督励	9.6	3 リムる	11.3		
Q23【アナーキズム】	13.5	4 出色	12.0	4 俎上(そじょう)に載せる	12.5	わず	11.3		
5 魔剤	15.9	5 エア買い	13.9	5 うらぶれる	13.5	5 魔剤	15.1		
俎上(そじょう)に載せる	15.9	6 俎上(そじょう)に載せる	17.3	6 陶冶(とうや)	13.5	6 エゴサ	17.0		
7 譴責(けんせき)	16.3	すげない	17.3	7 蹉跎(さてつ)	14.4	7 りよ	19.8		
8 希求	17.3	8 陶冶(とうや)	17.8	リムる	14.4	8 アイロニー	20.8		
帰趨(きすう)	17.3	9 おしゃピク	19.2	9 腹落ち	15.4	9 あり寄りのあり	21.7		
10 捌(から)め手	18.3	気炎を上げる	19.2	ブレスト	15.4	エモい	21.7		

2-9. 【TOPIX】②世代別比較 新聞語彙

17

■ 新聞語彙については、身近な事象に関する語彙については知っているが、国際・経済・文化などの分野の語彙については低い数値で、世代による傾向の違いはあまりみられない。

新聞語彙ベスト10											
高校生		(%)	大学生		(%)	社会人(20～30代)		(%)	社会人(40～60代)		(%)
1	チェーン店	98.1	1	ストーカー	97.1	1	ストーカー	92.3	1	糖尿病	100.0
2	熱中症	97.1	2	SNS	97.1		熱中症	92.3		天下り	100.0
3	ストーカー	95.7	3	生活習慣病	96.8	3	安楽死	91.3	3	ジェネリック医薬品	99.1
	安楽死	95.7	4	安楽死	96.6		糖尿病	91.3		ドナルド・トランプ	99.1
5	核家族	94.2		コスプレ	96.6	5	ジェネリック医薬品	90.4	5	ストーカー	98.1
	コスプレ	94.2	6	熱中症	96.2	6	えん罪	90.0		安楽死	98.1
7	SNS	92.8	7	えん罪	95.8	7	チェーン店	89.4		チェーン店	98.1
8	えん罪	91.4	8	糖尿病	95.2		アウトレットモール	89.4		脳死	98.1
9	脳死	91.3		有権者	95.2		還暦	89.4		芥川賞	98.1
10	イクメン	90.9		マッカーサー	95.2	10	コスプレ	88.5		アメダス	98.1
	マグニチュード	90.9					イクメン	88.5		液状化現象	98.1
							天下り	88.5			
新聞語彙ワースト10											
高校生		(%)	大学生		(%)	社会人(20～30代)		(%)	社会人(40～60代)		(%)
1	ステークホルダー	10.6	1	ダダイズム	8.7	1	ラストベルト	8.7	1	テリーザ・メイ	8.5
	ダダイズム	10.6	2	テリーザ・メイ	10.6	2	イコモス	10.6	2	ダダイズム	18.9
3	イコモス	11.1	3	ラストベルト	11.1	3	テリーザ・メイ	11.5	3	ラストベルト	20.8
	テリーザ・メイ	11.1	4	イコモス	12.5	4	ダダイズム	12.5		ヒッグス粒子	20.8
5	BtoB	13.5	5	パルム・ドール	15.9	5	ステークホルダー	14.4		メセナ	20.8
6	ラストベルト	13.9	6	ブレグジット	18.3		ヒッグス粒子	14.4		グランピング	20.8
7	PDCAサイクル	14.4		メセナ	18.3	7	国連難民高等弁務官事務所 (UNHCR)	15.4	7	イコモス	23.6
8	戦略的互惠関係	17.8		グランピング	18.3	8	存立危機事態	16.3		3R	23.6
9	キュレーションサイト	17.8	9	ロコモティブシンドローム	18.8	9	メセナ	18.3	9	ラノベ	24.5
	ブレグジット	17.8	10	文楽	19.2		フードマイレージ	18.3	10	ブレグジット	25.5
										アンゲラ・メルケル	25.5
										ステルスマーケティング	25.5

- 第1回・第2回共通してたずねた語について熟知度を比較したところ、社会人(20～30代)・大学生は前回よりも数値が低下、高校生・社会人(40～60代)はほぼ昨年並み、もしくはやや上昇していた。

2016第1回調査・2017第2回調査の両方で聞いた語の集計

第2回(2017年)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (20～30代)	社会人 (40～60代)
母体数(人)	3,130	1,040	1,040	520	530
語彙全体 熟知度平均(%)	65.8	61.8	67.6	59.3	76.4
辞書語彙 平均(%)	68.1	64.9	68.8	62.1	78.6
新聞語彙 平均(%)	63.6	58.7	66.5	56.6	74.2
新語(%)	55.7	52.6	62.5	51.0	52.9
辞書新語(%)	64.2	63.4	75.0	60.5	48.4
新聞新語(%)	48.2	43.2	51.6	42.8	56.8
第1回(2016年)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (20～30代)	社会人 (40～60代)
母体数(人)	3,130	1,040	1,040	520	530
語彙全体 熟知度平均(%)	66.7	60.9	70.0	63.1	75.5
辞書語彙 平均(%)	69.0	63.8	71.4	65.4	77.9
新聞語彙 平均(%)	64.6	58.1	68.6	60.9	73.2
新語(%)	55.6	52.1	61.6	54.4	51.7
辞書新語(%)	62.3	62.3	72.6	60.5	43.9
新聞新語(%)	49.9	43.6	52.3	49.3	58.3
2017-2016の差分					(ポイント)
	全体	高校生	大学生	社会人 (20～30代)	社会人 (40～60代)
語彙全体 熟知度平均	-1.0	0.9	-2.4	-3.8	0.9
辞書語彙 平均	-0.9	1.2	-2.6	-3.2	0.8
新聞語彙 平均	-1.0	0.6	-2.2	-4.3	1.0
新語	0.1	0.5	0.9	-3.4	1.2
辞書新語	1.9	1.1	2.4	0.0	4.5
新聞新語	-1.7	-0.4	-0.8	-6.6	-1.4

2-11. 【TOPIX】 ④世代別比較 高校生vs社会人（40～60代） 19

- 高校生と社会人（40～60代）との熟知度の差が大きい語をみると、社会人の方が高い語には経済、国際、国内政治の語が多い。
- 高校生の方が高い語は、すべて新語であった。

社会人が高い			(%)		
	全体	高校生	社会人 (40～60代)	差	
連結決算	37.9	28.8	76.4	47.6	新聞
マネーロンダリング	48.6	41.3	86.8	45.4	新聞
スンニ派	44.7	31.7	75.5	43.7	新聞
クラスター爆弾	42.3	30.3	73.6	43.3	新聞
骨子	40.3	33.7	76.4	42.8	辞書
つまびらか	40.1	33.7	76.4	42.8	辞書
量的緩和	39.1	26.9	68.9	41.9	新聞
駆けつけ警護	43.3	35.6	77.4	41.8	新聞/新語
気炎を上げる	30.8	28.4	69.8	41.4	辞書
しんがり	43.8	34.8	76.2	41.4	辞書
高校生が高い			(%)		
	全体	高校生	社会人 (40～60代)	差	語種
りよ	65.8	70.7	19.8	-50.9	辞書/新語
わず	51.9	49.0	11.3	-37.7	辞書/新語
イミフ	72.5	70.7	33.0	-37.7	辞書/新語
グルチャ	38.2	39.9	7.5	-32.4	辞書/新語
とりま	64.5	60.1	28.3	-31.8	辞書/新語
リムる	38.5	42.8	11.3	-31.5	辞書/新語
SNS映え	74.8	82.7	52.8	-29.9	辞書/新語
ワンチャン	72.7	72.1	42.5	-29.7	辞書/新語
オールする	78.3	81.3	51.9	-29.4	辞書/新語
なる早	62.9	62.5	34.9	-27.6	辞書/新語

2-12. 【TOPIX】 ⑤2016-2017年調査結果の比較

20

■ 前回から継続して調査した語の熟知度について、前回と今回の比較を世代別に行ったところ、前回よりも今回の方が世代を問わず熟知度が上がった語は「ワーママ」「なる早」などだった。世代別にみると、大学生・社会人（20～30代）では「世代会計」、社会人（40～60代）では「ディスる」などの新語の熟知度が上がっていた。

■高校生		■大学生		■社会人(20～30代)		■社会人(40～60代)					
※表中の数値は、2017年(第2回調査)と2016年(第1回調査)との熟知度平均値の差(ポイント)。											
2017-2016熟知度アップ ベスト10		2017-2016熟知度アップ ベスト10		2017-2016熟知度アップ ベスト10		2017-2016熟知度アップ ベスト10					
1	ワーママ	20.7	1	アクティブ・ラーニング	22.1	1	ワーママ	18.3	1	ディスる	20.8
2	排他的経済水域	17.9	2	ワーママ	19.2	2	有機EL	17.3	2	意識高い系	20.8
3	おもんぱかる	16.8	3	〇〇み(例:眠み、つらみ)	17.8	3	なる早	16.3	3	(予想の)斜め上	19.8
4	悼(いた)む	15.4	4	エゴサ	16.3	4	世代会計	15.4	4	閑話休題	16.0
5	火砕流	15.4	5	クラウドファンディング	14.9	5	見紛(みまが)う	14.4	5	クラウドファンディング	16.0
6	外貨準備高	13.9	6	なる早	13.5	6	ラノベ	13.5	6	LGBT	16.0
7	推敲(すいこう)	13.5	7	LGBT	13.0	7	エゴサ	12.5	7	ワーク・ライフ・バランス	15.1
8	なる早	12.5	8	OS	12.0	8	矜持(きょうじ)	11.5	8	ワーママ	14.2
9	化石燃料	12.5	9	世代会計	11.5	9	フロンガス	10.6	9	抗(あらが)う	12.3
10	M&A	12.5	10	ワーク・ライフ・バランス	11.5	10	ビッグデータ	10.6	10	陳腐(ちんぷ)	12.3
							阿漕(あこぎ)	10.6		累進課税	12.3
							第3セクター	10.6		クラスター爆弾	12.3
										OS	12.3
2017-2016熟知度ダウン ベスト10		2017-2016熟知度ダウン ベスト10		2017-2016熟知度ダウン ベスト10		2017-2016熟知度ダウン ベスト10					
1	聞えよがし	-16.3	1	心憎い	-18.8	1	ジカウイルス感染症	-28.8	1	ジカウイルス感染症	-19.8
2	ジカウイルス感染症	-14.4	2	非正規労働	-16.3	2	インサイダー取引	-22.1	2	タックスヘイブン	-19.8
3	中央銀行	-14.4	3	辟易(へきえき)	-15.4	3	ワーキングプア	-21.2	3	中央銀行	-15.1
4	オワハラ	-13.0	4	ひねもす	-14.9	4	ステルスマーケティング	-19.2	4	婉曲(えんきょく)	-13.2
5	閣議	-12.5	5	ASEAN	-14.9	5	バイオフ	-19.2	5	ワンチャン	-13.2
6	NISA	-12.5	6	つまびらか	-14.4	6	国際司法裁判所	-18.3	6	アナーキズム	-13.2
7	しめやか	-11.5	7	中央銀行	-13.9	7	量的緩和	-18.3	7	メタンハイドレート	-12.3
8	GDP	-11.1	8	世界記憶遺産	-13.9	8	辟易(へきえき)	-17.3	8	聞えよがし	-10.4
9	イミフ	-11.1	9	うらぶれる	-13.9	9	噴火警戒レベル	-16.3	9	世界記憶遺産	-10.4
10	婉曲(えんきょく)	-10.1	10	ODA	-13.9	10	吹聴(ふいちょう)	-16.3	10	ひねもす	-10.4

2-13. 【TOPIX】 ⑥選挙に関する語彙

21

- 2016年より選挙権年齢が18歳以上に引き下げられたこともあり、選挙に関する語の熟知度についても調査し、高校生・大学生と、その親世代である社会人（40～60代）とを比較したところ、すべての語で親世代が高い結果だった。
- 高校生・大学生と親世代との差が特に大きかった語は「無党派層」「白票」「一票の格差」「マニフェスト」だった。

選挙に関する語	(%)				
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)	
小選挙区	75.7	75.5	74.5	86.8	新聞
マニフェスト	84.2	80.3	87.5	94.3	新聞
一票の格差	79.6	73.1	88.9	89.6	新聞
無党派層	71.7	61.1	71.6	95.3	新聞
有権者	91.5	88.0	95.2	95.3	新聞
白票	54.0	50.5	51.9	73.6	新聞

2-14. 【TOPIX】 ⑦経済に関する語彙

22

- 経済に関する語の熟知度について世代間で比較したところ、ほとんどの語で社会人（40～60代）の数値が最も高く、これに大学生が続いた。社会人（20～30代）、高校生は全般的に低めだった。
- 全体平均で最も数値が高い語は「クーリングオフ」（88.3%）、次いで「プレミアムフライデー」（84.0%）、低い語は「ステークホルダー」（19.2%）だった。

会社・企業、ビジネス	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
ベンチャー企業	80.5	73.8	84.8	92.1	新聞	
決算	83.1	78.8	84.1	93.4	新聞	
源泉徴収	72.7	62.0	69.7	93.4	新聞	
ペイオフ	48.4	49.5	42.8	67.0	新聞	
フランチャイズ	69.8	65.9	64.4	94.3	新聞	
コンプライアンス	62.9	50.5	66.8	81.1	新聞	
PDCAサイクル	30.0	14.4	41.3	33.0	新聞	
連結決算	37.9	28.8	25.5	76.4	新聞	
プレミアムフライデー	84.0	74.5	89.4	91.5	新聞/	新語
M&A	45.5	39.4	46.2	59.4	新聞	
福利厚生	81.9	71.6	85.1	93.4	新聞	
BtoB	25.6	13.5	35.6	27.4	新聞	
ステークホルダー	19.2	10.6	25.0	29.2	新聞	
アジェンダ	36.6	27.4	40.9	49.1	新聞/	新語
刺さる(例: 刺さるキャッチコピー)	74.9	74.5	84.1	65.1	新聞/	新語
なる早	62.9	62.5	75.5	34.9	新聞/	新語
アサイン	23.0	20.2	26.0	22.6	新聞/	新語
腹落ち	26.4	26.4	27.4	34.9	新聞/	新語
プレスト	33.2	43.8	27.4	41.5	新聞/	新語
消費者保護	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
消費生活センター	75.4	73.6	70.2	97.2	新聞	
クーリングオフ	88.3	82.7	92.3	96.2	新聞	
押し買い	35.3	34.6	35.6	49.1	新聞/	新語
ステルスマーケティング	31.8	29.8	37.5	25.5	新聞/	新語

2-15. 【TOPIX】 ⑧労働に関する語彙

23

- 経済・労働に関する語の熟知度について世代間で比較したところ、ほとんどの語で社会人（40～60代）の数値が最も高く、これに大学生が続いた。社会人（20～30代）、高校生は全般的に低めだった。
- 全体平均で最も数値が高い語は「雇用保険」（79.4%）、低い語は「M字カーブ」（33.9%）だった。

労働、働き方	(%)				
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)	
正規労働	70.3	63.5	71.2	84.0	新聞
春闘	48.7	48.6	29.8	88.7	新聞
雇用保険	79.4	71.2	81.7	96.2	新聞
M字カーブ	33.9	28.4	39.4	33.0	新聞
ワーキングプア	66.5	59.6	65.9	91.5	新聞
裁量労働制	37.5	26.0	38.9	59.4	新聞
ワーク・ライフ・バランス	60.1	46.2	71.6	69.8	新聞
ダイバーシティー	57.8	48.6	67.3	55.7	新聞
テレワーク	42.7	40.4	34.6	58.5	新聞
マタハラ	73.6	69.2	70.7	84.9	新聞

2-16. 【TOPIX】 ⑨SNS・ITに関する語彙

24

- SNS、ITに関する語の熟知度について世代間で比較したところ、SNSに関する語では、大学生の数値が最も高く、これに高校生が続いた。社会人は、全体に低い数値の語が多かった。
- 一方で、ITに関する語については、社会人（40～60代）の数値が最も高く、これに大学生が続いた。
- 全体平均で最も数値が高い語は、SNSでは「SNS」（92.7%）、ITでは「ハッカー」（88.3%）、最も低い語はSNSでは「おしゃピク」（17.9%）、ITでは「キュレーションサイト」（22.7%）だった。

Web,SNS					(%)		
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)			
インスタグラマー	78.0	81.7	84.1	58.5	新聞/	新語	
間接自慢	33.2	36.1	34.1	34.0	新聞/	新語	
SNS映え	74.8	82.7	83.2	52.8	新聞/	新語	
エゴサ	39.0	31.3	57.7	17.0	新聞/	新語	
グルチャ	38.2	39.9	58.2	7.5	新聞/	新語	
おしゃピク	17.9	21.6	19.2	9.4	新聞/	新語	
リプ	58.6	52.9	86.1	28.3	新聞/	新語	
フォロワー	91.9	91.8	96.6	83.0	新聞/	新語	
りょ	65.8	70.7	88.9	19.8	新聞/	新語	
ハッシュタグ(＃)	79.9	82.7	88.5	62.3	新聞/	新語	
リムる	38.5	42.8	60.1	11.3	新聞/	新語	
SNS	92.7	92.8	97.1	90.6	新聞		
タイムライン	81.6	85.1	89.9	64.2	新聞/	新語	
IT					(%)		
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)			
IoT	31.2	24.5	37.0	37.7	新聞/	新語	
AI	73.6	64.9	78.4	81.1	新聞/	新語	
キュレーションサイト	22.7	17.8	24.0	26.4	新聞/	新語	
LAN	63.3	60.1	57.2	81.1	新聞		
GPS	85.9	81.3	88.5	90.6	新聞		
OS	63.6	51.0	67.8	79.2	新聞		
ビッグデータ	45.2	32.7	51.0	53.8	新聞/	新語	
ハッカー	88.3	88.9	89.4	92.5	新聞		
IPアドレス	69.3	65.4	69.7	82.1	新聞		

2-17. 【TOPIX】 ⑩新語（世相・若者ことばなど）

25

■新語の熟知度について世代間で比較したところ、全般に大学生の数値が最も高い語が多かった。また、社会人（40～60代）は全

体的に語彙力平均が高いが、新語については他の世代よりも低い語が多かった。

■世代別に、他の世代を大きく上回った語をみると、大学生では「ヒトカラ」、高校生も「エア買い」などの若者語、社会人（20～30代）では「ワーママ」、社会人（40～60代）では「忖度」「終活」などで数値が高かった。

新語 世相	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
どや顔	94.9	95.7	94.7	93.4	新聞/	新語
意識高い系	80.5	76.0	90.9	72.6	新聞/	新語
ワーママ	35.3	36.5	31.7	29.2	新聞/	新語
ポチる	65.0	71.6	71.2	47.2	新聞/	新語
ワンオペ育児	25.1	20.7	26.4	26.4	新聞/	新語
終活	84.0	75.5	84.1	97.2	新聞/	新語
食レポ	94.7	93.8	97.6	93.4	新聞/	新語
モラハラ	81.0	76.9	82.2	84.0	新聞/	新語
忖度(そんたく)	56.2	49.5	54.8	74.5	新聞/	新語
顔芸	80.2	76.4	85.6	85.8	新聞/	新語
カップル	96.0	97.1	96.6	96.2	新聞/	新語
新語 若者ことば	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
ヒトカラ	56.5	46.2	82.7	25.5	新聞/	新語
魔剤	17.7	15.9	27.4	15.1	新聞/	新語
ワンチャン	72.7	72.1	93.3	42.5	新聞/	新語
推(お)し	72.5	70.2	80.3	70.8	新聞/	新語
(予想の)斜め上	67.4	62.5	80.3	57.5	新聞/	新語
オールする	78.3	81.3	88.5	51.9	新聞/	新語
エア買い	23.5	36.5	13.9	23.6	新聞/	新語
神〇〇 (例:神アプリ)	85.5	88.9	92.3	69.8	新聞/	新語
完コピ	91.4	93.3	95.7	78.3	新聞/	新語
エモい	33.5	25.0	50.0	21.7	新聞/	新語
イミフ	72.5	70.7	94.7	33.0	新聞/	新語
〇〇み(例:眠み、つらみ)	62.6	54.8	83.2	49.1	新聞/	新語
わず	51.9	49.0	81.7	11.3	新聞/	新語
あり寄りのあり	30.4	18.8	51.9	21.7	新聞/	新語
とりま	64.5	60.1	88.0	28.3	新聞/	新語
ディスる	87.4	88.0	97.6	65.1	新聞/	新語

2-18. 【TOPIX】 ⑪類義語の新旧対照

26

- 新語と、類義語と考えられる語との熟知度比較を世代別にみたところ、特に大学生と、その親世代である社会人（40～60代）との間で逆転する結果がみられた。具体的には、大学生では「こきおろす>ディスる」だが、社会人（40～60代）では逆だった。他にも「夜通し」と「オールする」、「エモい」と「おセンチ」なども同様の結果だった。
- また、「どや顔>したり顔」「プレミアムフライデー>花金」など、どの世代でも新しい語の方が数値が高いケースもみられた。

新旧対照	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
こきおろす	49.4	49.5	35.1	84.9	新聞/	新語
ディスる	87.4	88.0	97.6	65.1	新聞/	新語
どや顔	94.9	95.7	94.7	93.4	新聞/	新語
したり顔	59.4	56.7	56.3	73.6	新聞/	新語
夜どおし	83.9	89.4	76.4	91.5	新聞/	新語
オールする	78.3	81.3	88.5	51.9	新聞/	新語
花金	66.1	48.1	68.3	86.8	新聞/	新語
プレミアムフライデー	84.0	74.5	89.4	91.5	新聞/	新語
エモい	33.5	25.0	50.0	21.7	新聞/	新語
おセンチ	39.0	39.9	28.4	55.7	新聞/	新語
アベック	74.4	68.8	65.9	96.2	新聞/	新語
カップル	96.0	97.1	96.6	96.2	新聞/	新語

2-19. 【TOPIX】 ⑫その他（多様性・各国トップなど）²⁷

- 多様性、差別に関する語の熟知度について世代別にみたところ、いずれの語でも大学生の数値が最も高かった。特に「L G B T」は他の世代との差が大きかった。
- 各国トップの名前については、「ドナルド・トランプ」は全体に高かったが、フルネームであったためか、他の名前についてはかなり低い数値だった。

多様性、差別	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
LGBT	47.9	38.0	60.1	49.1	新聞/	新語
ダイバーシティ	57.8	48.6	67.3	55.7	新聞	
ヘイトスピーチ	66.0	57.7	76.4	72.6	新聞/	新語
各国トップ	(%)					
	全体	高校生	大学生	社会人 (40～60代)		
文在寅(ムンジェイン)	29.1	28.8	22.6	46.2	新聞/	新語
テリーザ・メイ	10.5	11.1	10.6	8.5	新聞/	新語
ドナルド・トランプ	90.7	85.1	94.7	99.1	新聞/	新語
アンゲラ・メルケル	24.8	24.5	25.5	25.5	新聞/	新語